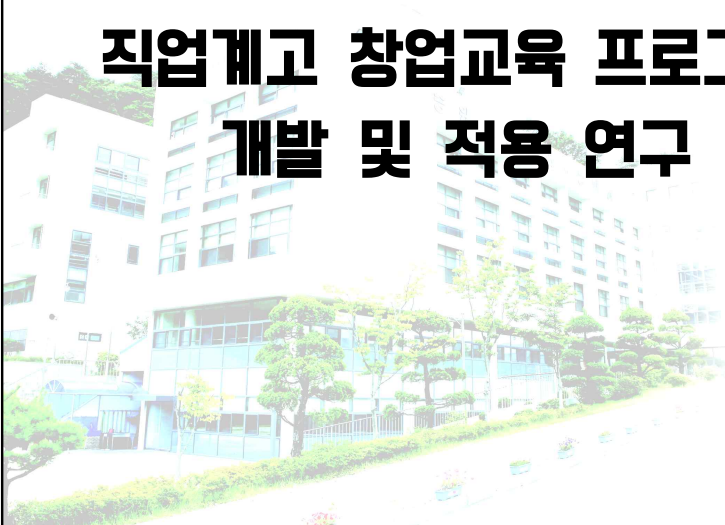


종류	정책연구학교		
분야	정책과제	영역	창업교육
기간	2019.03.01 ~ 2020.02.29		

연구학교 운영 계획서(2/2)

# 직업계고 창업교육 프로그램 개발 및 적용 연구



광주광역시교육청 지정 연구학교  
 **송원여자상업고등학교**  
 Songwon Girls' Commercial High School

광주광역시 남구 송암로73(송하동)  
<http://songwon-gc.hs.kr>

## 차 례

- I. 연구의 개요 ..... 3
  - 1. 연구 필요성 ..... 3
  - 2. 연구의 목적 ..... 4
  - 3. 기대효과 ..... 4
  - 4. 용어의 정의 ..... 4
- II. 이론적 배경 및 선행연구 분석 ..... 8
  - 1. 이론적 고찰 ..... 8
  - 2. 선행 연구 분석 ..... 10
  - 3. 1차년도 연구학교 연구성과 및 시사점 ..... 11
- III. 실태 분석 및 연구 과제 설정 ..... 12
  - 1. 실태 분석 및 문제 ..... 12
  - 2. 연구 과제 설정 ..... 13
  - 3. 연구의 범위 및 제한 ..... 14
- IV. 연구의 설계 ..... 15
  - 1. 연구 대상 및 기간 ..... 15
  - 2. 연구 절차 ..... 16
  - 3. 연구 조직 ..... 17
- V. 연구의 실제 ..... 18
  - 1. 연구 과제 1의 실행 계획 ..... 18
  - 2. 연구 과제 2의 실행 계획 ..... 28
  - 3. 연구 과제 3의 실행 계획 ..... 35
- VI. 사업 추진 일정 ..... 40
  - 1. 사업 추진 일정 ..... 40
- VII. 검증 계획 및 방법 ..... 41
  - 1. 검증 방법 ..... 41
- VIII. 기대성과 ..... 42
  - 1. 기대성과 ..... 42
- 참 고 문 헌 ..... 43
- 부 록 ..... 44

## 표 목 차

<표 1> 창업요소 .....	9
<표 2> 선행 연구 분석 .....	10
<표 3> 수업공개 계획 .....	15
<표 4> 연구의 절차 .....	16
<표 5> 연구의 조직 .....	17
<표 6> 교사 연수 계획 .....	19
<표 7> 학생 연수 계획 .....	20
<표 8> 사업 추진 일정 .....	40

## 그 림 목 차

<그림 1> 미래 인재에게 요구되는 역량 .....	21
------------------------------	----

## I. 연구의 개요

### 1. 연구 필요성

현재 글로벌 사회의 최대 화두는 인공 정보기술로 촉발되고 있는 4차 산업혁명이다. 로봇 기술과 인공지능의 발달 등 급격한 기술 발전으로 4차 산업혁명 도래라는 사회적 분위기에 미래 불확실성은 더욱 증대되어 사회 전반에 불안감을 조성하고 있다. 4차 산업혁명이라는 거대한 변혁의 물결은 단지 산업의 혁신과 진화를 넘어 개개인의 삶에 최적의 편익을 제공하는 것은 물론 교육과 고용을 비롯한 사회적인 측면까지 모든 것들을 새롭게 바꾸어 나갈 것으로 예측되고 있다. 특히 직업 인력 양성 부분에서는 현재의 직업이 90% 정도가 대체된다고 한다.

이제 직업에 대해 미래 예측의 관점보다 어떤 직업이 도래해도 적응할 수 있는 관점의 연구가 더욱 중요해졌다고 할 수 있다. 이는 미래 적응력이라 말할 수 있다. 미래 적응력이 필요한 이유는 개인이나 조직이 미래에 발생할 수도 있는 다양한 변화를 미리 예측, 준비, 변화를 창조하는 능력을 절실하기 때문이다. 특히 상업계열 특성화고등학교의 교육은 직업인으로서의 기본 소양과 자질을 함양시켜 자기 주도적으로 사고하고 기초적인 전문 지식과 실무 능력을 습득하여 자신에게 알맞은 직업과 진로를 선택할 수 있는 직업인의 양성을 목적으로 한다. 이러한 교육 목적과 함께 사회적 변화를 통해 4차 산업혁명으로 인한 학교의 역할변화가 절실한 때이다.

빠른 속도로 변화하는 4차 산업 혁명시대에 적극적으로 자신의 재능과 기술을 발달시키고 혁신적으로 대응하지 않으면 도태될 수밖에 없는 시대를 살아가야 함을 알 수 있다. 이런 사회적 변화를 통해 4차 산업혁명으로 인한 학교의 역할변화가 예상되는데 이에 대응방안을 연구 노력이 필요하다. 교육부에서는 미래 인재상에 대한 재정립의 노력을 2015개정 교육과정을 통해 밝히고 있다. 2015개정 교육과정을 구현하기 위해 학교 일선에서는 진로교육에서 키워야 할 핵심 역량을 기업이 정신을 통해 재정립 해보고 기업이 정신 교육과 창업교육 활성화를 위해 학교 교육 체제를 어떻게 활성화시켜야 하는지 모색해야 한다.(김진숙, 2017)

### 2. 연구의 목적

- 가. 특성화고등학교 진로지도 활성화 방안의 일환으로 창업교육이 채택됨으로써 적극적인 취업지도 효과
- 나. 청소년 단계에서부터 다양한 진로 탐색 활동을 수행함으로써 취업률 제고
- 다. 학생들에게 기업가 정신과 창업 마인드를 심어주고 스스로 자신의 인생을 계획하고 사회 활동에 대한 자신감을 갖게 하는 효과 기대
- 라. 특성화고등학교 교육과정의 정상적인 운영과 청소년에게 창업에 대한 다양한 체험 학습 기회를 제공하는 효과 발생

### 3. 기대효과

#### 가. 특성화고등학교 재학생들의 자긍심 회복

6·25 한국전쟁의 잦아들 속에서 60~80년대까지 우리나라 산업화 경제를 일으키는 근간은 특성화고등학교 출신들의 산업 기능 인력들이었다. 하지만 1990년대 대학 자율화 시행 후 대학 진학률의 급격한 증가로 인해 특성화고등학교 학생들도 대학 진학을 목표로 함에 따라 특성화고등학교에 대한 학생, 학부모 나아가 사회의 인식의 많은 변화를 가져왔다. 이는 점차 특성화고등학교 진학률이 낮아지는 계기가 되었고 특성화고등학교에 재학 중인 학생들의 자존감과 만족감, 자긍심이 낮아지게 되는 악순환을 낳았다. 이러한 악순환을 극복하는 방안으로 창업교육의 보급에 희망을 기대해 볼 수 있다. 학생들에게 기업가 정신과 창업 마인드를 심어주고 아이디어만 있으면 창업을 통해 스스로 자신의 인생을 개척하고 사회의 일원으로 떳떳하게 살아갈 수 있을 것이다.

#### 나. 현장실무 능력을 중심으로 한 교육과정

일반계 고등학교와 달리 특성화고등학교는 입학 후 3년이 지나면 자연스럽게 사회에 첫발을 내딛을 수 있도록 모든 학교프로그램이 개발되어 있다. 이러한 교육과정과 함께 창업마인드 함양교육을 병행하면 21세기 정보화 사회에 부응하는 신기능 인력을 발굴할 수 있을 것이다. 따라서 4차 산업혁명 시대에 맞는 기술인으로 육성이 가능하다.

#### 다. 21세기 지식정보화 사회의 효과적인 기술기반 확립

변화하는 산업체에서 요구되는 기본 직업능력을 효과적으로 습득하는 계기를 마련할 수 있다. 산업구조가 변화되고 기술의 발전이 급속하게 이루어지는 지식기반 사회에 학생들의 우수한 신기술, 참신한 아이디어 및 창업 아이템을 발굴·육성하여 지역사회 및 국가 산업발전에 이바지할 수 있다.

### 4. 용어의 정의

#### 가. 특성화고등학교

특성화고등학교란, 특정 분야에서의 남다른 소질과 적성, 재능과 흥미를 갖고 있는 학생들을 대상으로 특정 분야를 위주로 교육하여 장래 그 분야의 전문가로 성장할 수 있도록 하는 고등학교 체제를 의미한다.(김선정, 2012)

1996년 대통령자문 교육개혁위원회에서 특성화고등학교 도입을 제안한 배경은 현행과 같이 획일화된 대규모의 고등학교 형태로는 학생 개개인의 적성과 다양한 욕구를 충족시켜 줄 수 없을 뿐만 아니라, 세계화·정보화 시대에 능동적으로 대처 할 수 있는 교육 경쟁력을 확보하는 데에도 한계가 있다는 인식 하에, 다양하고 특성화된 소규모의 고등학교를 설립하여 운영함으로써 입시 위주, 주지교과 위주로 획일화된 교육을 학생의 소질과 적성, 관심과 흥미에 부응하는 교육으로 전화하여, 학교 선택의 폭을 확대하고 장래의 다양한 분야의 인재로 양성 될 수 있도록 유도하기 위한 것이었다.(김선정, 2012) 또한 특성화고등학교의 도입은 기존 전문계 고등학교를 특성화하여 교육 경쟁력을 강화하고, 산업계의 관련 분야 학교 설립을 유도하려는 정책 차원에서도 고려

되었다.(김선정, 2012)

#### 나. 직업교육

직업교육은 시대의 변화에 따라 다르게 정의될 수도 있다. 광의 또는 협의의 의미로 정의되기도 한다. 그래서 직업교육을 몇 가지 관점에서 정의한다.

먼저, 직업교육을 광의로 정의할 경우 어떤 직장에 취업하기 위하여 준비하거나 현재의 직무를 유지 개선하기 위한 형식(formal) 또는 비형식(informal)교육을 의미한다. 교사, 의사, 변호사, 사회사업가, 낙농경영자, 각종 기능사, 은행원 등을 양성하는 교육이 모두 직업교육에 해당된다고 할 수 있다. 그러나 직업교육을 협의의 개념으로 정의할 경우에는 학사 학위 미만의 학력을 요구하는 직업에 종사할 수 있도록 청소년 및 성인들을 교육하는 형식 또는 비형식의 교육의 일부라고 정의한다.

두 가지 의미를 바탕으로 하여 일반적으로 직업교육이라고 하는 것은 개인이 일의 세계를 탐색하고 자기의 적성, 흥미, 능력, 신체적 특성, 가치관 등에 맞맞은 일을 선택하여, 그 일에 대한 필요한 지식·기능·태도·이해·판단력·일에 대한 습관 등을 개발하거나 또 이미 현직에 종사하고 있는 근로자가 자신의 일을 개선 유지할 수 있도록 학교교육, 사회교육 그리고 현장을 통해서 능력을 개발하는 전 생애에 걸친 교육이라고 할 수 있다.(이무근, 2003)

#### 다. 청소년 창업교육

창업이란 중소기업 창업지원법에 의하면 새로이 중소기업을 설립하는 것으로써 동법 시행령 제 2조 제1항 각 호의 규정에 해당되지 아니하는 경우를 의미하며 새로운 사업자로서 기존 사업과 연관 없이 원시적이고 실질적으로 사업을 개시하는 것을 의미하며, 창업마인드란 자신의 잠재적인 창업 정신에 대한 긍정적이고 자기 발전적인 인식을 의미한다.

창업실무 능력은 수요와 시장 분석, 자원 확보, 창업을 위한 절차, 세금계산 방법, 손익분기점 예측 및 계산, 사업 타당성 검토 능력, 사업계획서 작성, 마케팅 전략 등 체계적이고 전문적으로 실무를 이행할 수 있는 능력을 말한다.

청소년 창업교육을 위하여 경제교육, 창업교육, 창업관련 행사 등 본 연구학교 운영에서 실행하고자 하는 교육프로그램으로 학교의 수준에 적합하게 재구성한 교육 프로그램을 말한다.

#### 라. 기업가 정신

기업가 정신의 사전적 의미는 '기업가 고유의 가치관 내지는 기업가적 태도'를 말한다. 우리나라 사람들은 윤리적 경영태도의 관점에서 중요하게 다루기도 하지만 '무에서 유를 창조하는 혁신적이고 창의적인 정신'으로 기업 활동에서 계속적으로 혁신하여 나가려고 하며 사업 기회를 실현시키기 위하여 조직하고, 실행하고, 위험을 감수하려는 정신을 말하기도 한다. 기업이나 조직을 경영하는데 필요한 인력과 시간관리 능력, 인내력, 풍부한 창의성, 도덕성, 목표설정 능력, 모험심, 유머감각, 정보처리능력, 문제해결을 위한 대안 구상 능력, 새로운 아이디어를 내는 창조성, 의사결정능력, 도전 정신 등을 말하기도 한다. 이를 아울러 볼 때 기업가 정신은 '새로운 가치를 창출하려는 동기와 실천하는 활동'으로 변화와 혁신을 주도하는 시대를 아우르는 정신이라고 할 수 있다.

기업가 정신에 관한 연구는 1980년대 이후 많이 등장하였으며, 학자마다 다양한 개념으로 정의

되고 있으나 이들을 종합해보면 '기업가 정신이란 급변하는 기업의 경쟁 환경 하에서 현재 통제할 수 있는 자원에 구애받지 않고 혁신성, 진취성, 위험감수성 등을 통하여 새로운 가치와 기회를 창조하기 위해 끊임없이 도전하는 정신으로, 기업의 성장과 발전에 실질적으로 기여할 수 있는 전체적인 태도와 역량'으로 정의할 수 있다.

미래의 불확실성 속에서 장래를 정확하게 예측하고 변화를 모색하는 것이 기업가의 주요 임무이며, 기업 이윤의 원천을 기업가정신을 통한 기업 이윤 추구에 있다. 따라서 기업가는 창조적 파괴, 새로운 결합, 남다른 발상, 남다른 눈을 지니고 있어야 하며, 새로운 생산 기술과 창조적 파괴를 통하여 혁신을 일으킬 줄 아는 사람이어야 한다.

기업가 정신을 다양한 관점에서 정의할 수 있지만 한 마디로 정의하기는 어렵다. 그럼에도 불구하고 공통된 핵심 개념을 꼽는다면 아이폰, 김치전용 냉장고 담체, 택배 전용 드론 등과 같이 '새로운 가치를 창출하고자 하려는 동기와 실천하는 활동'이라고 할 수 있다. 새로운 가치 창출이 절실한 시대에 기업가 정신은 모든 영역, 분야에 적용되는 시대정신으로 말할 수 도 있기 때문이다. 사회학에서는 기업가 정신을 사회적 가치의 창출도 포함하는 것으로 확대하여 생각하고 있다. 기업가정신을 경제활동을 위한 비즈니스뿐만 아니라 경력 개발이나 삶의 철학까지 확장하여 현대 사회의 모든 직업군에서 기업가 정신이 발휘될 수 있도록 하고 있는 것과 같은 맥락이다.(이춘우 외 2014)

#### 마. 청소년 기업가 정신 교육

기업가 정신 교육은 개인이 일생동안 살면서 필요한 '기회를 가치로 바꾸는 역량'으로 학생들에게 미래 경쟁력을 키워줄 수 있는 중요한 교육이다. 기업가 정신 교육은 앞으로 미래의 주역인 학생들에게 필요한 소양으로 반드시 창업을 하거나 기업가가 아니더라도 자신의 삶을 주도적으로 이끌고 스스로를 혁신할 수 있는 능력을 갖춰 나가기 위해 더욱 요구되는 교육이다.

2015년 중소기업 지원청에서 조사한 글로벌 기업가 정신 트렌드 리포트 요약 보고서에 의하면 미국의 초등학교 교사들을 기업가 정신 관련 교육을 의도적으로 더욱 더 교육과정에 통합하여 더 많은 것을 가르치려고 한다고 한다. 왜냐하면 기업가 정신 교육은 학생들이 장차 사회생활을 할 때 성공할 수 있는 대안이 될 수 있다고 믿고 있으며, 관련 기술은 학생들의 창의적 문제해결 능력을 개발하는데 결정적으로 작용할 수 있다고 인식하기 때문이다.

기업가 정신 교육의 필요성을 반영하여 우리나라도 초·중·고등학교에서의 기업가정신 교육 정규화를 통한 기업가 정신 교육 강화대책을 발표했다. 그 주요 내용은 기업가정신 교육 강화를 위해 교육부가 2015 개정 교육과정에서 기업가 정신 교육을 교과에 반영하였다. 교육 대상은 2018년 시작으로 2020년까지 초·중·고등학교 전체 학년으로 확대 시행하는 것이다. 하지만 실제 공시된 2015 개정 교육과정에는 창업 및 기업가정신 교육에 대한 내용이 중·고등학교 교육과정 일부만 편성되었을 뿐만 아니라 관련 성취기준이 창업 실무 교육에만 편중되어 있어 기업가 정신이 단편적이고 불완전한 측면의 내용이 아닌가 하는 우려가 제기되고 있다. 아직 초등학교를 포함한 전체 학생을 대상으로 하기에는 체계적인 교육 프로그램 및 교육 여건이 미흡한 실정이다.

우리나라도 학교현장에서 기업가 정신 교육이 학생들이 앞으로 불확실한 미래사회에 대응하여 필요한 진로 개발역량 개발에 도움이 된다는 것을 진심으로 인식하고, 기업가정신의 도전 정신, 리더십, 창의성 등을 반영하여 자신의 미래와 삶에 관심을 가지고 진취적으로 문제를 해결하는 융합형 진로교육 프로그램을 개발하고 적용해야 한다. 이를 통해 학생들은 어떤 상황에서도 새로운 가치를 창출할 수 있는 기회를 찾아내는 능력이나 창의성, 자기인식, 자아 효능감, 동기와 인

내, 다른 사람과 함께 협력하는 능력 등을 경험하면서 배우는 기회를 갖게 될 것이다.

기업가 정신의 영향요인으로는 환경 특성, 조직 특성, 개인 특성으로 구분할 수 있으며 환경 특성과 조직 특성은 외부요인으로 개인의 통제가 어려운 반면, 개인 특성은 교육을 통해 조절이 가능한 요인으로 볼 수 있다.(최종열·정해주, 2008)

## II. 이론적 배경 및 선행연구 분석

### 1. 이론적 고찰

#### 가. 창업교육

비즈니스 기회가 다양화 할 것으로 예상되고 자기 주도적인 삶을 위하여 본인만의 장점을 살려 다른 사람에게 고용되기 보다는 자기가 스스로를 고용하는 것이 하나의 새로운 진로선택의 기회가 되고 있다. 최근 들어 취업을 준비하는 학생들은 물론 안정적 직장을 다니고 있는 직장인들까지 자기 주도적 진로선택의 기회로써 대두되고 있는 것이 창업이다. 이들은 최종적으로 창업을 결심하기까지 다양한 시간과 노력을 투자하게 되는데 불확실한 미래의 도전을 앞두고 예비창업자에게 올바른 의사결정에 도움을 줄 수 있는 것이 창업교육이라고 할 수 있겠다.

좁은 의미에서 창업교육은 사업을 계획하고 성공적으로 운영하는데 필요한 지식, 기능, 적성, 태도, 가치관 등을 가르치는 교육이라고 정의할 수 있다. 이러한 창업교육은 예비 창업자에게 창업에 관련된 지식과 정보를 제공하고, 이들의 창업능력 및 기업가정신을 고취시켜 창업 성공률을 높이는데 초점을 맞추고 있다. 한편, 넓은 의미에서 창업교육은 실제 사업을 준비하거나 운영하지 않더라도 잠재적 창업자로서 사업 경영에 관한 내용을 가르치는 교육이라고 정의할 수 있다. 기존에는 취업을 위한 교육이 주로 사업체가 필요로 하는 피고용자 직무교육을 강조하였더라면, 창업교육은 이 교육에 참여한 사람들이 소규모의 사업이기는 하지만 기업가가 될 수 있는 기회를 제공해 주는 교육이다. 그러므로 창업교육은 진취적인 사고와 창의성을 바탕으로 새로운 가치 창출 및 경제발전을 위한 인간의 심리적, 행동적 변화를 위해 꿈과 희망을 불어 넣은 미래지향적인 교육이라는 특성을 지닌다. 또한 창업교육이 활성화되어 모든 학생에게 적용될 때 학생들이 실제 창업을 하지 않더라도 사업주의 입장에서 사업 경영의 어려움을 잘 이해하여 기업 내의 노사 갈등의 감소에도 큰 기여를 할 수 있으므로 다른 교육보다 더 관심을 가지고 투자를 해야 하는 타당성을 지닌다. 이러한 창업교육은 교육대상과 교육생의 창업 단계와 계획사업의 종류에 따라 교육내용, 교수방법 등이 매우 달라질 수 있다.

#### 나. 창업의 요소

창업을 하기 위해서는 창업자, 창업아이디어(아이템), 창업자본이라는 3가지 요소가 반드시 필요하다. 즉, 창업에는 첫째, 불확실성을 감수하고 그에 상응하는 보상을 기대하며 사업을 개시하려는 기업가의 자질을 갖춘 개인이나 단체가 필요하고, 둘째, 창업 후 어떤 상품을 생산하고 용역을 제공할 것인지, 어떤 경로를 통하여 자금을 조달하고 판매활동을 할 것인지에 관한 사업아이디어가 필요하다. 셋째, 생산 및 용역 제공에 필요한 인력, 사업장, 설비, 원자재 등 자원 및 기술개발 및 영업조직의 구축 등 유형 자산, 무형자산을 총괄하는 생산요소가 필요하다.

<표1> 창업요소

창업자 (사업자의 자질)	창업자본 (자금의 조달과 운용능력)	창업아이디어 (개발 및 기술능력)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 목표설정 및 달성능력</li> <li>▶ 인간관계 능력</li> <li>▶ 커뮤니케이션 능력</li> <li>▶ 자기목표와의 경쟁</li> <li>▶ 실패처리 능력</li> <li>▶ 자신감 및 자기결정 신념</li> <li>▶ 위험부담 및 처리능력</li> <li>▶ 능동성 및 책임감</li> <li>▶ 외부자원 및 인사의 활용</li> <li>▶ 기술적 지식, 자금감각</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 자금의 조달 방법</li> <li>◦ 자기자본(자본구조)</li> <li>◦ 타인자본(차입 구조)</li> <li>▶ 자금의 운용 방법</li> <li>◦ 시설자금(장기고정자금)</li> <li>◦ 운전자금(단기변동자금)</li> <li>▶ 종합적 재무활동</li> <li>◦ 유동성(현금의 흐름과 지급 능력)</li> <li>◦ 수익성(이익과 재산성)</li> <li>◦ 균형성(조달과 운용의 균형)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 아이템의 개발 가능성 및 기술 능력</li> <li>▶ 아이템의 특성 및 경쟁력</li> <li>▶ 생산능력</li> <li>▶ 원가추정</li> <li>▶ 생산형태</li> </ul>

결론적으로 청소년의 창업을 위해서는 근본적으로 청소년 스스로 자신의 취업 분야를 구체적으로 정하고 자발적인 노력을 집중하도록 학교에서 적극적인 진로 탐색 프로그램의 실시가 필요하다. 따라서 창업에 대하여 관심이 많은 학생들을 위하여 창업 마인드를 심어주는 교육 프로그램의 개발과 보급이 필요하다. 따라서 이에 걸맞게 창업에 대한 기본 소양교육이 우선하고 다음으로 그에 따른 실무능력을 키워 창업에 대한 마인드를 조성하여 기업가 정신을 키워 나가야 할 것으로 생각된다.

#### 다. 창업의지

창업의지는 신 조식을 설립하기 위한 토대를 형성하기 때문에 창업과정을 이해하는데 있어 가장 핵심적인 개념이며 창업에 대한 긍정적인 태도와 경험이 선행되어야 창업 의사결정과 행동이 이루어질 수 있다. 새롭게 설립될 기업의 문화와 특성을 결정짓는 핵심적인 역할을 하는 것이 창업의지이며 창업과정을 이해하는데 핵심적인 개념으로 관련된 연구가 많이 이루어졌다.

창업교육을 통하여 창업의지를 촉진시킬 수 있어 창업의지를 위한 창업교육은 매우 필요하다. (박재환·김용태, 2009) 창업교육의 목표는 창업에 필요한 적합한 지식의 획득과 급변하는 기업 상황의 분석, 이에 따른 실행계획을 종합하는데 필요한 기법과 사용 기술의 획득 그리고 창업의지를 포함해야 한다.

기업가 정신 및 창업 역량과 창업의지는 선천적으로 타고났다고 보다는 후천적으로 학습될 수 있다. 이점은 기업가 정신 교육의 중요성과 필요성을 강조하는 대목이다. 창업교육을 받은 경험이 없는 사람은 창업기회의 우연성에 연관될 가능성이 높게 나타난다. 이러한 결과는 창업교육이 창업자의 창업의지에 긍정적인 영향을 미칠 수 있음을 보여준다.(설병문·홍효석, 2013)

창업의지란 창업과정에 있어서 창업행동의 첫 출발점이며, 창업과정을 이해함에 있어서 가장 중요한 개념이고 잠재적 기업가가 미래에 창업할 가능성이며 창업의지란 개인이 창업에 대해서 얼마나 매력적으로 그리고 얼마나 타당하게 느끼고 있는지를 직각한 후에 실제 창업행위를 적극적으로 수행하려는 행동성향으로 규정하고 있다.

## 2. 선행 연구 분석

<표2> 본 시범 운영과 관련된 선행연구 분석 결과

연구기관	연구주제	연구 내용의 개요 및 시사점
중소기업특별위원회 (2001)	청소년 창업교육 프로그램 연구	다양화, 다변화되어 가는 정보사회에서 자신의 삶을 개척할 수 있는 실업계 고등학생들의 인식변화
부여정보고등학교 (2003)	청소년 창업교육 프로그램 활용을 통한 창업 실무능력 신장	실업계 고등학교 학생들에게 창업교육을 실시함으로써 직업 선택에 대한 자발적인 의지력 필요
제천공업고등학교 (2003)	비즈쿨 프로그램의 개발 적용을 통한 창업능력 함양 방안	창업교육 활동이 청소년들에게 강한 모험심과 도전 정신을 함양시키는 효과적인 방법 구안
관악정보산업고등학교 (2003)	비즈쿨 프로그램 구안 적용을 통한 실업계 고등학교 학생의 창업마인드 함양	창업에 대한 기본 소양 함양 및 실무능력 향상하여 창업에 대한 자신감과 도전정신을 길러 전문계 고교생의 자립적 창업마인드 함양
마장정보산업고등학교 (2004)	비즈쿨 프로그램 적용을 통한 창업마인드 함양	비즈쿨 프로그램 운영을 통해 학생들에게 자기 가능성 발견과 즐거운 학교생활 및 생산자의 삶을 터득하여 충실한 진로준비 및 실업교육의 내실화
미림여자정보과학고등학교 (2008)	비즈쿨 운영 학교 보고서	비즈쿨 운영을 교육환경 조성, 체계적인 비즈쿨 프로그램 운영, 교내 모의 창업 대회 등 운영
다운고등학교 (2010)	비즈쿨 프로그램을 활용한 진로교육 및 기업가 정신 함양	비즈쿨 프로그램 적용을 위한 교육환경 조성, 비즈쿨 프로그램 구안 및 적용, 체험학습을 통한 창업실무 능력 향상
대구공업고등학교 (2010)	비즈쿨 프로그램 운영을 통한 창의적인 비즈니스 실무 능력 함양	체험 위주의 현장 중심 프로그램 개발 운영, 다양한 프로그램 참여와 체계적인 비즈니스 교육 실시
송파공업고등학교 (2010)	전문계고 동아리 활동을 통한 청소년 창업 마인드 및 기업가 정신 함양 방안	교육과정 내 체계적인 경제교육, 동아리활동을 통한 창업 마인드 향상 및 창업실전교육 실시, 창업능력 배양 프로그램을 통한 학생 창업활동 활성화
구남보건고등학교 (2018)	비즈쿨 프로그램 적용을 통한 청소년 기업가 정신 함양 및 전공분야 창업능력 함양	도전정신 배양을 통한 중소기업 취업 마인드와 자신감 증대, 창조정신을 통한 실질적인 창업으로 확대 및 새로운 일자리 창출

본 연구 운영과 관련된 선행연구를 분석한 결과 다음과 같은 시사점을 얻을 수 있었다.

- 가. 중소벤처기업부에서 지원하여 진행된 비즈쿨 프로그램이 연구의 전부이고, 교육부에서 진행 되었던 창업연구학교는 전무한 상태이다.
- 나. 창업교육은 지역적 특성에 맞추어 재구성하여 적용하되 학생의 요구, 학교의 여건을 고려하여 개발 및 적용되어야 할 것이다.
- 다. 청소년 창업교육은 기존의 동아리체제의 교육과 병행하여 체계적인 정규 교육과정으로 재편되어야 좀 더 내실 있는 교육으로 발전될 것이다.
- 라. 청소년 창업 교육 활동을 통해 학생들에게 자신감과 자존감을 발견하게 함으로써 즐거운 학생 생활은 물론 졸업 후 사회에 첫발을 내딛을 때 창업교육의 경험은 중요한 밑거름이 될 것이다.
- 마. 청소년 창업교육은 침체되어 있는 특성화 고등학교의 충실한 진로 준비 및 직업교육의 내실화에 도움을 줄 것이다.

## 3. 1차년도 연구학교 연구성과 및 시사점

### 가. 1차년도 창업연구학교 운영 성과

- 1) 설문결과 창업교육을 학생 전체대상, 희망자 대상 등 다양한 경로로 시행하였으나 한번도 참여한 적이 없다는 응답자가 나오는 것은 이들 중 상당수가 대학에 진학하고자하는 학생이다. 이에 따라 연구학교 운영에 학생들의 창업교육에 대한 인식 변화의 요소가 필요하다.
- 2) 창업교육의 프로그램 참여 횟수가 많고 노출빈도가 높을수록 장래 진로선택에 도움을 받았다는 응답자가 높은 것으로 보아 좀 더 세분화된 프로그램 개발로 학생들의 흥미와 관심을 지속적으로 유지할 필요가 있다.
- 3) 창업교육 프로그램에 참여한 횟수가 많을수록 창업에 대한 의향이 높아지는 것으로 보아 향후 구체적으로 실행에 옮길 수 있는 추가적인 도구의 개발이 필요하다.

### 나. 연구학교 운영에 따른 시사점

- 1) 직업계고 학생들은 일반계고 학생들에 비해 상대적으로 기초학력이 부족하므로 창업교육 프로그램을 설계하는 초기단계부터 실행하는 모든 단계에서 학생의 수준을 고려하여야 하며, 미래 비전을 제시하고 자신감을 불어넣어 주는 데 힘써야 할 것이다.
- 2) 창업교육 운영방식에 교육과정 편성 시 다양한 창업교육 교재와 특별 활동 시간을 충분히 확보하고 외부강사 특강 등을 전공 동아리활동에 활용하며, 창의적 재량 활동 시간을 창업 소양 교육에 활용하고 정규 교과로 창업 관련 교과를 편성하여 운영하도록 해야 할 것이다.
- 3) 창업동아리 활동 지도교사의 업무 부담 증대와 전문지식 부족으로 인하여 효과적인 운영이 어려운 실정으므로 전공 분야별로 다양한 지도서를 개발하여 활용 하도록 하여야 하며, 충분한 활동 자금을 지원하고, 전문 인력을 배치할 수 있는 제도적 여건을 조성하여야 할 것이다.
- 4) 창업동아리 활동을 통한 작품의 상품화가 되기까지의 어려운 현실을 감안한다면, 상품화가 가능하도록 학교와 지역사회가 연계활동을 통하여 보호해 주어야한다.

### Ⅲ. 실태 분석 및 연구 과제 설정

본 운영의 목적을 달성하기 위하여 실태 분석 및 문헌연구 등을 통하여 다음과 같이 운영 과제를 설정한다.

#### 1. 실태 분석 및 문제

##### 가. 학생 실태

- 1) 본교는 1974년 개교이래 45년의 전통 상업고등학교로 광주 지역의 차세대 여성인력을 육성하여 지역사회에 이바지하는 역할을 다해왔다. 2015년부터는 세무회계분야 특성화고로 전환하여 세무금융행정과, 세무보건행정과 2개과로 편성 운영하여 국가와 지역사회가 요구하는 창의적이고 역동적인 인재교육을 실시하고 있다. 하지만 인근 동일계학교의 유사 모집학과로 인해 뛰어난 학생들의 유치가 어려워 전반적으로 학업성취 능력이 낮고 취업의지 또한 저조한 편이다.
- 2) 본교는 광주광역시 중심에 위치하여 도심 공동화로 인한 저소득층, 결손가정 등이 많은 편이다. 이로 인하여 문화적으로 소외되고 교육 문제를 주도적으로 해결할 수 없는 학부모들이 많다. 학생 또한 학교생활에 의욕이 없고 자신감이 결여된 학생이 많은 편이다.
- 3) 중학교 때부터 광주광역시교육청에서 강조한 교실수업개선의 영향으로 다양한 형태의 수업 방식을 접해 본 학생들이 많은 편이다.
- 4) 90년대 들어 대입진학률이 높아지고 직업선호도 1차 생산 직군보다 2·3차 서비스직과 사무직을 선호하는 분위기가 자리 잡으며 점차 특성화고 지원율이 낮아지고 이는 곧 학생들의 학업 수준과 연관되게 되었다. 본교에 지원하는 학생들의 대부분은 학업수준이 낮고 초등학교부터 반복되는 실패감과 낮은 자존감으로 도전감과 진취적 성향보다는 소극적이고 수동적인 학생들이 많은 편이다. 또한 학력인구가 점차 감소하며 학교 경쟁률이 하락하는 추세를 보이고 있다.

##### 나. 학교 실태

- 1) 교사의 대부분은 매사에 의욕적이며, 전체 교사 중 교육 경력이 6년~15년의 교사가 약 50%를 차지할 정도로 젊은 교사가 많은 편이다.
- 2) 교사의 대부분은 각종 수업 연구회 회원으로 활동하거나, 수업 방법 개선에 관심이 많고, 자발적인 수업 연구 동아리 등의 수업연구모임이 지속적으로 이루어지고 있으며 교실수업개선을 실천하고자 한다.
- 3) 지난 2년간 특성화고 인성·기초학력 및 직업기초능력 향상 연구학교를 운영하며 본교 학생들의 특성을 인식하고 교과는 물론 교과와 영역으로 확대하여 학생의 적성과 소질에 맞는 직업군을 탐색하도록 교사들의 노력이 활발히 이루어지고 있다.
- 4) 2018학년도 광주광역시교육청 지원 혁신학교에 선정되어 교과별 수업나눔공동체, 교수학습연구회, 학년별 수업나눔공동체 등 교과협회가 활발하게 이루어지고 있다.

- 5) 2017년부터 NCS기반 교육과정 운영에 따라 실습실이 개선되었고 관련 전공에 맞는 교육 기자재와 시설 및 환경 조성에 집중하여 교과별 특색 있는 수업을 운영하기 위한 환경 조성은 충분히 이루어지고 있다.

#### 2. 연구의 과제 설정

본교는 창업 연구학교의 실태분석을 토대로 「직업계고 창업교육 프로그램 개발 및 적용 연구」라는 운영주제를 정하고 다음과 같은 운영중점을 설정하였다.

1. 운영중점-1	
● 창업교육 프로그램 운영을 위한 교육환경 조성	
실행과제	가. 창업교육 이해와 확산을 위한 교사 및 학생연수 나. 기업가정신 함양을 위한 진로프로그램 다. 창업동아리 리더십캠프 라. 학교로 찾아가는 사회적경제-협동조합 교육 마. 슈퍼 스타트업 창업 캠퍼스 바. 창업 CEO 초청특강

2. 운영중점-2	
● 창업마인드 함양을 위한 교수·학습 프로그램을 구안 및 적용	
실행과제	가. 창업 관련 교과 교수·학습 과정안 구안 나. 창업동아리 활동 교수·학습 과정안 구안

3. 운영중점-3	
● 프로그램 적용 및 현장 체험학습을 통한 창업실무능력 신장	
실행과제	가. '나도 CEO' 현장체험 프로그램 나. 창업동아리 운영과 연계한 Ssong's Market 운영 다. 창업아이템 경진대회 라. 미리 만나Born 인생Shot 콘테스트

### 3. 연구의 범위 및 제한

본 연구를 운영함에 있어 다음과 같은 범위와 제한점을 갖는다.

- 가. 본 연구의 기간은 2018년 3월 2일부터 2020년 2월 29일까지 2년간 진행한다.
- 나. 본 연구학교 운영은 전체 학생을 대상으로 하나 3학년은 현장실습 관계로 2학기에 실시되는 연구 영역에 있어서 연구대상의 결손이 발생될 수 있다.
- 다. 학생들의 교육은 교과시간, 동아리 활동 시간 및 방과후학교 시간을 통하여 실시한다.
- 라. 본 연구가 목적으로 하는 창업교육 프로그램 개발은 본교 교사 및 학생들의 특수한 상황과 특성에 최적화된 것이다.
- 마. 학교에서 창의적 인재양성을 위한 창업 프로그램 운영과정을 적용하기 위한 기반 조성을 위해 교원들 간의 협조가 필요하다.

### IV. 연구의 설계

#### 1. 연구 대상 및 기간

- 가. 대 상 : 전교생
- 나. 기 간 : 2018. 3. 1. ~ 2020. 2. 29.
- 다. 주 제 : 직업계고 창업교육 프로그램 개발 및 적용 연구
- 라. 영 역 : 정규교과의 교육과정과 창업동아리 활동
- 마. 수업공개 계획

<표3> 수업공개 계획

분야	학년	동료장학 수업공개	전체 교직원 대상 수업 공개
진로활동	1	2	2
회계실무	2	2	2
한국사	2	2	2
세무실무	3	2	2
창업동아리(3D-i)	무학년	2	2
창업동아리(렉탱글)	무학년	2	2
창업동아리(뷰티홍보)	무학년	2	2
창업동아리(우드랑우리랑)	무학년	2	2
창업동아리(자운영)	무학년	2	2
창업동아리(캘리캘디)	무학년	2	2
창업동아리(핸드아트)	무학년	2	2
창업동아리(흙빛음)	무학년	2	2



## 2. 연구의 절차

<표4> 연구의 절차

년도	구분	내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
2018	계획	· 전교직원 2019학년도 방향성 논의	■	■											
		· 연구 주제 및 운영 방법 결의	■	■											
		· 학교 실태 분석	■	■											
		· 연구 계획 수립	■	■											
		· 연구사업 관련 협의회 실시	■	■											
		· 교육연구원 컨설팅 및 계획 수정		■	■										
		· 계획서 관련 서류 관련 사이트 탑재			■										
	실행	· 운영과제 1의 실행			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		· 운영과제 2의 실행			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		· 운영과제 3의 실행			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		· 운영 관련 협의회 실시		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		· 공개수업 (1학기/2학기)			■	■				■	■				
	결과	· 실행 결과 분석(실행 보완 및 수정)								■	■				
		· 결과 협의(결과물 수합 등)								■	■				
· 보고서 작성											■	■			

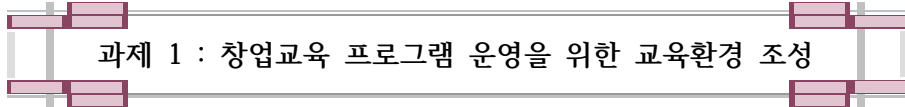
## 3. 연구의 조직

<표5> 연구의 조직



## V. 연구의 실제

### 1. 연구 과제 1의 실행



과제 1 : 창업교육 프로그램 운영을 위한 교육환경 조성

### 가. 창업교육 이해와 확산을 위한 교사 및 학생연수

#### 1) 목적

창업교육 연구학교의 성공적인 운영은 완벽한 프로그램보다 교사와 학생들의 적극적인 참여를 바탕으로 비로서 완성된다고 볼 수 있다. 따라서 교사에게는 창업교육과 지도방안에 대한 막연한 두려움과 부담감을 해소시키고 학생들에게는 새로운 교육 분야에 대한 신선함과 기대감을 높이기 위해 창업교육에 대한 인식의 변화를 꾀하는데 있다.

#### 2) 운영 방침

- 가) 창업교육에 대한 인식이 부족하므로 교사, 학생의 창업교육에 대한 기본 지식과 정보를 습득하고 창업교육 프로그램 운영을 위한 자질을 함양시킬 수 있도록 운영한다.
- 나) 창업교육의 필요성에 대한 전문성 향상 및 공감대를 형성하여 학생들이 창업교육을 통한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 조력한다.
- 다) 연수의 형태는 자기 연수, 현직 연수, 협의회 및 강사 초빙 연수 등 다양하게 실시하며 연수 결과를 일반화하기 위해 연수 자료를 정리하여 보관하도록 한다.
- 라) 학부모 총회 및 가정통신문 등을 통하여 창업교육에 대한 홍보와 연수를 실시한다.

#### 3) 내용

##### 가) 교사 연수

본교의 전교사가 창업교육 연구학교의 목적달성과 기업가정신 함양 프로그램을 위해 연수를 실시한다.

##### 나) 학생 연수

외부인사의 특강을 통하여 창업에 대해 간접 경험을 제공함으로써 예비 창업자로서 갖춰야 할 자질에 대해 알아보고, 미래를 설계할 수 있는 계기가 되도록 학생 대상 연수를 실시한다.

## 4) 추진계획

### 가) 교사 연수 계획

<표6> 교사 연수 계획

년차	일시	연수내용	대상	비고
2년차 (2019년)	4월	창업교육 연구학교 운영 전반에 관한 교사 이해 연수	전교사	
	5월	꿈을 키워가는 창의 인성 중심 수업 방법의 실제	담당교사	
		선생님을 위한 백전불태 창업이야기(온라인연수)	전교사	
	6월	시대의 변화를 담은 미래교육 패러다임 (4차 산업혁명, 시대의 변화를 읽다)	담당교사	
		2019년도 매력적인 직업계고 육성사업 창업지도 역량강화 연수	업무담당교사	
		2019년 직업계고 노동인권교육 교원집합연수	담당교사	
	7월	청소년 노동인권교육 및 학습중심 현장실습 운영	담당교사	
		'앞을 통해 삶을 가꾸는 진로수업 디자인' 직무 연수	담당교사	
	8월	창업교육에 대한 이해와 지도방안 및 우수사례	전교사	
	9월	창업과 기업가 정신의 이해 교사연수	전교사	
	10월	교원의 진로코칭 역량강화	담당교사	
		창업 아이템 선정과 사업계획서 작성	전교사	
11월	연구학교 성과평가회	담당교사		
12월	사회적 협동조합 및 학교협동조합의 우수사례를 통한 교사 이해 연수	전교사		

나) 학생 연수 계획

<표7> 학생 연수 계획

년차	일시	연수내용	대상	비고
2년차 (2019년)	5월	참여형 취업교실	3학년 239명	
		나도 CEO(한국은행 화폐박물관, 한국거래소) 현장체험학습 프로그램	희망자 38명	
		기업가마인드 함양을 위한 창업 프로그램	1,2,3학년 전체	
		나도 CEO(무안세관)현장체험학습 프로그램	희망자 38명	
		나의 비전 발표대회	3학년 희망자	
	6월	행복한 진로를 위한 토크 콘서트	희망자	
		나도 CEO(부산 BEXCO)현장체험학습 프로그램	희망자 38명	
		창업 CEO 초청 특강	1,2,3학년 희망자	
	7월	나도 CEO(무역센터)현장체험학습 프로그램	희망자 38명	
		KRX 방문 금융교육(서울)	희망자	
		창업동아리 리더십 캠프	창업동아리	
	8월	학교로 찾아가는 진로교육	3학년 희망자 40명	
		슈퍼 스타트업 캠퍼스 프로그램	40명	
	9월	나도 CEO(한국잡월드)현장체험학습 프로그램	38명	
		학교로 찾아가는 사회적경제-협동조합 이해연수	1,2,3학년 전체	
		나도 CEO(무역센터)현장체험학습 프로그램	38명	
		(재)위치스 현장견학(VR산업과 미래가치)	희망자	
	10월	나도 CEO(아이플렉스: 창업보육센터)현장체험학 습 프로그램	희망자	
		창업 CEO 초청 특강	희망자	
		쑥쓰마켓(플리마켓)경제교육	창업동아리	
11월	2019년 글로벌리더와 함께하는 진로 전공 멘토링	희망자		
	창업과 기업의 형태- 선취업 후진학의 이해	희망자		

나. 기업가정신 함양을 위한 진로 프로그램

1) 추진배경

가) 목적

- (1) 4차 산업혁명으로 변화하는 사회에 대응할 수 있는 미래 인재상으로 성장
  - 4차 산업혁명 시대가 본격화되며 인공지능, 로봇, 빅데이터 등이 등장하며 석학들의 예측에 따르면 학생들이 사회생활을 시작하는 2030년대에는 더 이상의 사회예측이 어려울 정도로 빠른 사회변화가 도래하는 시기
  - 지금까지만 단순 지식 쌓기의 학습방법보다는 지식을 찾고 활용할 수 있는 창의적이고 융복합적인 사고력이 요구, 다양한 환경에 대처할 수 있는 교육이 강조되고 있음
- (2) 리더에게 필요한 소양과 자신감 강화로 자기주도적인 문제해결역량 강화
  - 기술의 발전으로 인한 일자리 대체가 급속화되고 있는 시점에 현실에 순응하기보다는 전체적인 맥락과 과정을 이해하는 비판적사고력과 문제해결능력이 미래인재에게 필요한 역량
  - 4차산업혁명으로 인해 사회구조, 일자리 등 많은 부분에서의 변화가 불가피한 상황에서 리더십역량 강화 프로그램을 통해 미래인재에게 필요한 5가지 역량 강화의 기회 마련

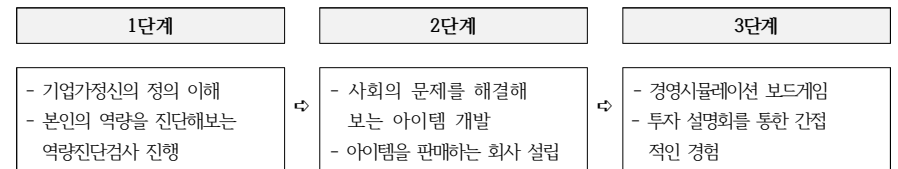
<그림 1>미래 인재에게 요구되는 역량



※필기보다는 실습, 암기력보다는 사고력을 기르는 실습 프로젝트 기반의 프로그램 구성

2) 추진전략

- 가) 기존의 인성교육 중심에서 벗어나 '성공적인 리더의 자세와 태도'를 강조하는 마인드셋 교육 지향
- 나) 연수를 통해 서로에 대한 이해와 개인의 역량강화, 건강한 사회의식 고취를 목표
  - 리더십캠프를 통해 팀워크의 중요성을 파악하고 함께 문제를 해결, 자존감 형성의 계기 마련



### 3) 추진계획

- 가) 대 상 : 본교 2,3학년 전체
- 나) 장 소 : 각 교실
- 다) 일 시 : 2019. 5. 9 ~ 10 (목 ~ 금)/ 4차시
- 라) 교육시간 : 학교 시정에 맞춤

구분	시간	프로그램
1교시	08:40 ~ 09:30	기업가정신의 이해
2교시	09:40 ~ 10:30	사업 아이템 개발
3교시	10:40 ~ 11:30	회사설립
4교시	11:40 ~ 12:30	기업가정신보드게임 '챌린저'

#### 마) 운영지침

- (1) 강사 1인이 한 학급을 전담하여 프로그램을 진행합니다.
- (2) 각 차시는 강사의 강의와 활동으로 각 25분, 25분으로 구성됩니다.
- (3) 각 차시는 '기업가정신'이라는 주제에 맞게 진행되며 강사의 재량에 따라 차시별 프로그램을 재배열하여 진행할 수 있습니다.
- (4) 학교의 요청이 있는 경우, 마지막 차시가 끝나기 10분 전에 설문지를 통하여 만족도 조사를 진행합니다.

## 다. 창업동아리 리더십 캠프

### 1) 추진배경

- 가) 실제 사업(business)은 다수의 개인들로 구성된 기업조직이 수요와 공급이 존재하는 “시장”의 컨텍스트(context) 내에서 다른 기업들과의 치열한 경쟁을 통해 수행 되는 활동
- 나) 창업 및 사업에 관한 가치관을 변화시킬 수 있는 적합한 교육훈련 프로그램이 필요함.
- 다) 실제적인 창업 이전에, 현실과 유사한 “사업 체험”, “경영 체험”을 할 수 있는 시뮬레이션 방식의 교육과 훈련 프로그램의 활용

### 2) 교육 목적

- 가) 리더십의 개념 및 리더들의 생각하는 방식에 대해 학습하고 리더십을 키우기 위한 방법과 실천 과제를 터득한다.
- 나) 사회 구성원으로서의 자기를 돌아보고 인간관계 속에서 세계인과 더불어 살아갈 수 있는 상생을 위한 삶의 지혜를 배운다.
- 다) 성공적인 창업을 준비할 수 있도록 기업가마인드, 창업스킬 등의 창업 기술 교육 프로그램 운영을 통한 기업가정신 이해 제공 및 창업 기술 역량 강화한다.
- 라) 기업가 정신에 필요한 기본적인 인성과 소양을 키우며, 학생들 개인이 가지고 있는 커리어를 보다 전문적으로 교육한다.
- 마) 올바른 직업의식을 갖고 예비창업자로서의 기회를 제공, 성공창업의 기반을 마련한다.

### 3) 운영방향

- 가) 예비창업자에게 지식과 아이디어를 강화할 수 있는 역동적인 네트워크 환경 속에서 성공적으로 창업할 수 있도록 기초적인 실전 기술을 제공한다.
- 나) 성공적인 창업의 핵심적 요소들을 경험하고 기업가적 여정을 경험한다.
- 다) 이론수업을 통해 기업가정신을 습득하고, 다양한 실습으로 사업화 가능성을 확장하며 창업 전반에 대한 개념 수립한다.

### 4) 추진계획

- 가) 대 상 : 본교 1,2,3학년 창업동아리
- 나) 장 소 : 선운산유스호스텔
- 다) 일 시 : 2019. 7. 18 ~ 19 (목 ~ 금) / 1박2일 예정
- 라) 교육시간 :

일자	프로그램
1일차	기업가 정신과 창업 Part 1(기업가 정신에 대한 이해) Makeup's Story Platform Part1(사업계획서 작성)
2일차	Makeup's Story Platform Part2(사업계획서 발표) 리더십 Module1(나의 꿈) 리더십 Module1(리더십)

### 5) 기대효과

- 가) 청소년들이 자신의 부정적인 마음을 이겨내서 긍정적인 에너지를 만들어내서 자기 주도적으로 자신의 꿈과 적성 및 진로를 탐색하여 학습의 동기부여를 받고 미래를 설계할 수 있다.
- 나) 적극적 사고방식과 더불어 긍정적 사고방식을 연습하여, 학교생활을 즐기며 할 수 있다.
- 다) 자신의 꿈을 이뤄나가는 데 있어 자신감을 키우고 더불어 리더십을 함양 할 수 있도록 도움을 준다.
- 라) 창업에 의한 기업가에 대한 개념을 인식시켜주는 계기 제공한다.
- 마) 학생들에게 창업교육에 대한 교육적 요구 증가시킬 수 있다.
- 바) 잠재적인 자본가 또는 근로자가 될 가능성이 큰 학생들에게 창업 관련 지식 습득 필요성에 대한 동기 유발을 시키는 계기 제공한다.
- 사) 학생들의 기업 윤리에 대한 변화와 창업과 관련하여 발생 될 수 있는 각종 문제를 보다 체계적이고 현실 가능하게 해결하는 방법을 배울 수 있다.

## 라. 학교로 찾아가는 사회적경제-협동조합 교육

### 1) 추진배경

가) 배경

- (1) 극심한 경쟁에 청소년들이 무분별하게 노출되면서 인격적 성숙에 악영향을 끼치고 있어 이를 극복하기 위한 핵심 가치로 '협동'이 대두되고 있음
- (2) 협동조합은 재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하는 사업조직(협동조합기본법 제2조 제1호)으로 '협동'을 통해 각자의 필요를 공동의 사업으로 전환하여 운영되는 규칙 있는 모임을 의미
- (3) 최근 학교 안의 다양한 소비활동을 학생, 교사, 학부모가 공동으로 운영하는 교육경제 공동체 활동, 즉 학교협동조합 설립 및 운영이 활발하게 진행 중
- (4) 2013년 서울 영림중 사회적협동조합, 경기 북정고 교육경제공동체 사회적협동조합 설립을 시작으로 2018년 3월 현재 전국 학교협동조합은 71개소에 이릅니다
- (5) 사회적협동조합 살림은 자체 양성한 '학교로 찾아가는 교육강사단'을 통해 2015년 5개교 1,100여명, 2016년 8개교 2,000여명을 대상으로 교육 시행함으로써, 협동조합에 대한 이해도를 제고하고 지역 내 학교협동조합 설립을 추진
- (6) 특히, 2017년의 경우 '강사단 운영위원회' 등 조직화를 통해 약 25개교 3,500여명을 대상으로 협동조합 교육을 수행하며 지역 최초의 학교협동조합인 광주제일고등학교 사회적협동조합 설립에 기여
- (7) 2018년 1월 기획재정부는 제 2차 협동조합 기본계획 수립 보도자료를 통해 학교협동조합을 활성화하고 자유학기제 등을 통해 청소년 대상 교육을 확대키로 함

나) 목적

- (1) 협동의 가치 이해를 통한 인성 교육의 효과 도모
- (2) 학생 주도의 학교운영 체계 구축 모색을 통한 학생자치 강화
- (3) 협동조합 사업체 이해를 통한 기업가 정신 교육

2) 추진방향

가) 추진개요

- (1) 교육은 동일한 날 동일한 학년 전체를 대상으로 수행함을 원칙으로 4차시 운영
- (2) 토론수업 및 아이디어 공모전 등 학생들의 활동내용을 보고서로 발간(12월 중)

나) 강사단의 구성과 운영

- (1) 강사는 지역 내 협동조합에 대한 이해도가 높고(현직 협동조합 임·직원 70%이상) 강의 경력이 있는 분들 중 이력서 및 범죄경력확인서 조회 등 소정의 과정을 통해 선발
- (2) 참여 강사의 대다수는 2015년부터 학교로 찾아가는 협동조합 교육에 기 참여
- (3) 강사단은 사업 수행 이전 교재 연구, 지도방법에 관한 사전 워크숍을 실시
- (4) 참여형 방식으로 강의를 진행하고 교육 운영의 효과성 제고를 위해 1개 학급당 1명의 주강사와 2개 학급당 1명의 보조강사를 배치 운영함
- (5) 교육 실시 후 수합한 결과보고서를 토대로 사업 평가 및 피드백 실시

다) 수업의 내용과 방법

- (1) 수업은 이론 학습과(협동조합 이해)와 참여 학습(협동게임)이 포함된 기본 3차시의 내용을 기본으로 학교 별 총 4차시의 범위에서 모듈식 교육 신청 가능
- (2) 학교 수요에 따라 4차시를 초과하는 교육 신청도 가능하며 이 경우 별도차시 진행
- (3) 강의 자료는 사전 교재 연구를 통해 작성 되어 프레젠테이션 방식으로 진행되며 교육 전 강사단에게 교수학습지도안, 교재, 수업 교구 등이 제공

3) 추진계획

- 가) 대 상 : 본교 1학년 전체
- 나) 장 소 : 각 교실
- 다) 일 시 : 2019. 5. 30(목)/ 4차시
- 라) 교육시간 : 학교 시정에 맞춤

구분	시간	프로그램
1교시	08:40 ~ 09:30	사회적경제와 협동조합의 이해 협동의 원리 이해하기 강의, 동영상, 토론 및 발표
2교시	09:40 ~ 10:30	국내외 협동조합 현황과 사례 국내: 서울우유, COOP택시 / 해외 : 바르셀로나, 선키스트 등 강의, 체험, 토론 및 발표
3교시	10:40 ~ 11:30	게임으로 알아보는 협동조합 '레츠쿨' 협동조합 보드게임을 통한 협동의 가치 학습 강의, 체험, 토론 및 발표
4교시	11:40 ~ 12:30	우리 협동조합을 소개합니다.(모의 협동조합 만들기) 모듬별로 협동조합을 만들어보고 작성한 협동조합의 상품, 수익 모델, 운영방식을 발표 후 피드백 강의, 토론 및 발표

마. 슈퍼 스타트업 창업캠프 프로그램

1) 추진배경

- 가) 스타트업 캠퍼스를 투어하며 실제 스타트업 회사들의 창업현장을 견학하고 창업에 대한 시각을 넓힌다.
- 나) 문제와 기회를 발견하고 해결하는 경험을 통해 학생 스스로 학습하고 창의성, 문제해결력, 의사소통능력 등의 미래 핵심역량을 함양하는 기회를 경험한다.

다) 자신의 아이디어를 창업단계로까지 이끄는 모의창업과정을 통해 창업에 대한 막연한 두려움을 잠식시키고 도전정신을 고취시킨다.

## 2) 추진계획

- 가) 대 상 : 본교 1,2,3학년 희망자  
 나) 장 소 : 경기도 성남구 분당구 판교 슈퍼 스타트업 창업 캠퍼스  
 다) 일 시 : 2019. 8. 27(화), 10. 22(화)  
 라) 교육시간 :

시 간	내 용	장 소
08:00~11:30	·출석확인, 안전사고 예방교육 및 이동	
11:30~12:30	·점심	
12:30~13:30	·오리엔테이션 및 안전교육 ·스타트업 캠퍼스 투어	경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20
13:30~14:30	·4차 산업혁명 시대와 기업가정신 관련 사례 공유	
14:30~16:00	·문제/기회 포착 및 창업아이디어 구상	
16:00~16:30	·결과 공유 및 마무리	
16:30~20:00	·학교 이동 및 해산	

- 가) 대 상 : 본교 1,2,3학년 전체  
 나) 장 소 : 특별실  
 다) 일 시 : 2019. 6./ 2019. 10.  
 라) 교육시간 : 학교 시정에 맞춤

2019. 6.	기업명	(주)위○○	그라운드○○	데블스○○	바비○○	파○○	동네○○
	초빙강사	고○아 대표	박○연 팀장	김○빈 대표	김○아 대표	강○림 대표	김○진 대표
	강의실	과학실	E-비즈니스실	열람실	과학실	열람실	E-비즈니스실
2019. 10.	기업명	정○	비스킷○○	디자인○○	필름○○○	○○커뮤니티	커피협동조합○○
	초빙강사	김○양 대표	김○희 대표	용○현 대표	윤○안 대표	정○택 대표	이○경 대표
	강의실	과학실	E-비즈니스실	열람실	과학실	열람실	E-비즈니스실

## 바. 창업 CEO 초청특강

### 1) 추진배경 및 목적

지역에 위치해있는 신생 스타트업 회사의 대표 및 젊은 창업가들을 초청하여 창업배경, 창업아이템, 창업의 과정 등 창업에 관련된 실제적 정보들을 듣고 창업과 기업가마인드 함양에 기초를 다지는 계기를 만든다. 또한 창업 아이디어 및 방법을 습득하고 멘토링을 통한 전문가와의 효율적인 의사소통 체계를 구축하여 자신의 아이디어를 구체화해보는 기회를 발견한다.

### 2) 운영방향

- 분야별 다양한 사업업군을 선정하고 이에 맞는 신생 스타트업 회사를 발굴 및 추천받는다.
- 시기는 5월과 10월 2차례 실시한다.
- 분야별 강좌를 개설하고 관심분야에 맞게 신청하여 강의를 수강한다.

### 3) 추진계획

## 2. 연구 과제 2의 실행

### 과제 2 : 창업마인드 함양을 위한 교수·학습 프로그램 구안

- 창업에 대한 관련된 교과에서 학습하는 과정을 통해 창업에 대한 마인드를 제고시키고 창업할 수 있는 역량을 강화시킨다.

### 가. 창업 관련 교과 교수·학습 과정안 구안

#### 1) 창업 관련 교과 교수·학습 과정안 개발의 필요성

미래 사회는 도전정신과 창의성, 문제해결능력을 갖춘 혁신인재를 요구한다. 창업교육의 경험 유무가 학생의 진로계획 및 진로개발 역량뿐만 아니라 학습태도에까지 긍정적인 영향을 미치는바 창업생태 조성을 위한 바탕으로 교과내 창업교육의 중요성이 부각된다.

#### 2) 교과과정 재구성을 통한 교과 교수·학습 과정안 수립

가) 교과영역별 대표과목을 선정하여 교과목별 창업의 요소를 조사하고 이를 기반으로 교과 중점형, 교과 간 연계형, 교과-장제 연계형 등으로 개발한다. 보통과목과 전문과목을 구분하여 과목의 성격에 맞게 기업가정신, 창의적 진로개발 역량 강화를 위한 프로그램을 재구성한다.

나) 자료 개발에 있어 과과 및 비교과 활동(창의적 체험활동 등)과 연계하여 창업체험교육 운영 콘텐츠와 모델을 개발하고 이를 학교 현장에 적용한다.

#### 3) 창업 역량강화 프로그램 개발을 위한 교과군별 구성

연번	영역	과목	담당교사	구분
1	예체능·보건·진로부	진로활동	이○○	보통교과
2	인문·사회부	한국사	손○○	보통교과
3	회계부	회계실무	이○○	전문교과
4	상업이론부	세무실무	김○○	전문교과

## 4) 과목별 창업 역량강화 프로그램 개발 계획

### 가) 진로활동

교과	진로활동	대상	1학년7반	장소	1-7반 교실	일시	2019.06.19. ( 3 )교시	
단원명	창업 아이템으로 공모전 도전하기						차시	3 6
성취 기준	창업의 추진 의지를 다지며 구체적인 계획을 수립한다.							
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업 활동과 관련한 학급 친구들의 전문성과 화합도를 서로 이해하여 지원 목적 및 배경을 설명할 수 있다.</li> <li>• 창업 분야별 아이템의 내용 및 특징을 구체화하여 발표 할 수 있다.</li> </ul>							
융합, 주제 관련사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1학년 진로활동B</li> <li>32. 창업 준비</li> </ul> 미래사회에서 필요로 하는 창의적인 인재를 양성하고 올바른 직업관을 가진 경제인을 양성한다. 또한 청소년의 삶에 대한 자신감을 향상시킴과 더불어 삶의 주체로서 산업구조를 이끌도록 도움을 주는 과목이다.						지도 교사	이○○
교과	진로 활동	대상	1학년7반	장소	1-7반 교실	일시	2019.09.20. ( 3 )교시	
단원명	창업 후 사업비 사용내용 등 창업 계획을 구체화하기						차시	4 6
성취 기준	창업 이후의 사업 계획에 구체화 한 후 학급 친구들과 토의하고 발표한다.							
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아이템을 상품화하고 실현하는 것의 가능성을 조사하는 등의 시장성을 분석하여 토의할 수 있다.</li> <li>• 창업을 한 후에 예산을 어떻게 사용할 것인지에 관한 사업비 사용 계획을 수립하여 발표할 수 있다.</li> </ul>							
융합, 주제 관련사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1학년 진로활동B</li> <li>32. 창업 준비</li> </ul> 미래사회에서 필요로 하는 창의적인 인재를 양성하고 올바른 직업관을 가진 경제인을 양성한다. 또한 청소년의 삶에 대한 자신감을 향상시킴과 더불어 삶의 주체로서 산업구조를 이끌도록 도움을 주는 과목이다.						지도 교사	이○○

나) 한국사

교과	한국사	대상	2학년6반	장소	2-6반 교실	일시	2019.06.19. ( 3 )교시	
단원명	우리 역사 속의 창업이야기(고려 인물편)					차시	4	8
성취 기준	고려 시대 창업가들의 활동을 바탕으로 창업에 대한 계획 세우기							
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>고려 시대를 대표하는 창업가들의 활동을 발표할 수 있다.</li> <li>우리가 교훈으로 삼을 역사 속의 창업가들의 경영 방침을 설명할 수 있다.</li> </ul>							
융합, 주제 관련사항	<b>교과 내 관련</b> • [10한사03-04] 유교, 불교 문화의 특징과 문화의 다양성을 탐구하고, 고려가 개방적 사회로서 여러 나라와 활발하게 교류하였음을 이해 한다.					지도 교사	손○○	
교과	한국사	대상	2학년2반	장소	2-2반 교실	일시	2019.09.20. ( 3 )교시	
단원명	우리 역사 속의 창업이야기(조선 인물편)					차시	5	7
성취 기준	조선 시대 창업가들의 여러 가지 상황을 고려하며 창업계획 세우기							
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>조선 시대를 대표하는 창업가들의 활동을 발표할 수 있다.</li> <li>우리가 교훈으로 삼을 역사 속의 창업가들의 경영 방침을 설명할 수 있다.</li> </ul>							
융합, 주제 관련사항	<b>교과 내 관련</b> • [10한사04-03] 조선 후기의 정치적 변동 상황을 살펴보고, 근대 사회를 향한 새로운 움직임을 사회, 경제적 변동과 관련하여 파악한다. • [10한사04-04] 새로운 사상과 종교의 등장을 사회 변동 상황과 관련지어 파악하고, 국학과 과학 기술 및 서민 문화의 발달을 사례를 중심으로 살펴본다.					지도 교사	손○○	

다) 회계실무

교과	회계실무	대상	2학년3반	장소	전산회계 1실	일시	2019.06.19. ( 3 )교시	
단원명	3. 전표 작성하기					차시	2	4
성취 기준	창업가의 입장에서 전표 작성하기							
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업가의 입장에서 기존 수행평가 내용을 목적에 맞게 분류 및 설명할 수 있다.</li> <li>창업가의 입장에서 분류한 내용을 전표로 작성할 수 있다.</li> </ul>							
융합, 주제 관련사항	<b>1. 교과 내 관련</b> • 전표관리[전표 작성하기] : 회계상 거래를 인식하고, 전표 작성 활동을 통해 실무적인 수행을 할 수 있다. • 전표관리[증빙 서류 관리하기] : 증빙 서류를 처리 및 관리하는 활동을 한다.					지도 교사	이○○	
교과	회계실무	대상	2학년3반	장소	전산회계 1실	일시	2019.09.20 ( 3 )교시	
단원명	원가회계					차시	2	4
성취 기준	창업 전 아이템을 구상하고 이에 따른 필요한 원가를 배부할 수 있다.							
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업을 하기 위해 필요한 원가를 파악할 수 있다.</li> <li>원가회계의 계정과목을 알고 그에 따른 원가를 배부할 수 있다.</li> </ul>							
융합, 주제 관련사항	<b>1. 교과 내 관련</b> • 원가계산[원가배부하기] : 회계관련 규정에 따라 제조 원가의 계정 흐름에 대해 분개할 수 있다. : 합리적인 원가 배부 기준을 적용할 수 있다. • 원가계산[원가계산하기] : 업종 특성에 따라 원가 계산 방법을 선택하고 원가 계산을 할 수 있다.					지도 교사	이○○	



라) 세무실무

교과	세무실무	대상	3학년2반	장소	세무회계1실(3층)	일시	2019.06.19. ( 3 )교시	
단원명	I. 사업자등록증 처리						차시	2 / 4
성취 기준	증빙 서류 관련 규정에 따라 제 증빙 자료를 보관·관리할 수 있다.							
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법인 설립 절차에 따라 사업자등록 신청서를 작성할 수 있다.</li> <li>• 장부 및 증빙의 종류에 따라 보관·관리 방법을 설명할 수 있다.</li> </ul>							
융합, 주제 관련사항	<b>1. 교과 내 관련</b> • 예비 청년 창업자를 위한 가상 회사를 모둠별로 업종을 선정하고 선정된 기업에 대한 회사 설립을 프레젠테이션 프로그램을 이용하여 작성해 발표할 수 있도록 실습하게 함으로써 학생들의 이해를 돕고 실생활적응 능력을 높도록 한다.						지도 교사	김○○
교과	세무실무	대상	3학년2반	장소	세무회계1실(3층)	일시	2019.09.20. ( 3 )교시	
단원명	VII. 법인세 세무 조정						차시	4 / 6
성취 기준	법인세법 포괄주의 기본 개념을 파악하여 법령에 따른 세무 조정의 절차를 수행할 수 있다.							
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회계상 당기순이익과 세무상 각사업연도 소득의 차이를 이해하고 법인세를 계산할 수 있다.</li> <li>• 법인세의 신고와 납부 방법을 설명할 수 있다.</li> </ul>							
융합, 주제 관련사항	<b>1. 교과 내 관련</b> • 창업 중 사업을 하는 과정에서 발생하는 법인세의 신고와 납부를 위해서 과세표준 확정 신고서를 작성하고 최종적으로 전자신고서를 수행하는 일련의 과정을 실거래와 접목시켜 실습하게 함으로써 학생들의 이해를 돕고 실생활적응 능력을 높도록 한다.						지도 교사	김○○

나. 창업동아리 활동 교수·학습 과정안 구안

1) 창업 동아리 운영 목적과 필요성

현재 국가적으로 사회초년생 및 대학생 위주의 창업교육이 활성화되고 있다. 이러한 창업교육 환경 속에서 특성화고등학교만의 새로운 가능성을 발견하고 학생들에게 필요한 창업교육과 최근 급속도로 커지고 있는 창업시장과 결합해 봄으로써 특성화고등학교의 교육실현 목표인 실무적인 능력을 더 높이는데 창업동아리 운영 목표를 둔다.

위의 목표를 달성하고자 창업동아리활동 시간을 이용하여 창업에 대한 마인드를 함양하기 위한 학습 환경을 조성하여 창업관련 교육 프로그램을 운영하고, 교육에서 창출한 창업아이템으로 창업에 대한 실무능력을 향상시키는데 목적을 둔다.

2) 창업 동아리 운영 설계

가) 운영방법

- (1) 전 학년에서 창업 동아리를 희망한 학생들을 동아리 활동 시간에 배정하여 운영 과정을 지도한다.
- (2) 전 학년 중 희망하는 학생들 위주로 창업동아리를 조직하여 방과 후나 동아리활동 시간에 과정을 운영한다.
- (3) 창업교육 활동은 학생들의 참여의식을 높이고 동아리 활동의 참여도를 높게 하기위하여 다양한 강의 계획을 수립 운영한다.
- (4) 창업동아리 학생들의 독창적인 창업아이템을 개발하도록 한다.
- (5) 각종 창업아이템 공모대회와 창업에 관련된 경진대회에 작품을 출품하도록 준비시킨다.
- (6) 외부 기관에서 실시하는 청소년 창업스쿨에 참가한다.
- (7) 정보 공유를 통하여 학생들의 창업 정보관리 능력을 함양한다.
- (8) 창업동아리를 통하여 사업에 필요한 기본지식과 마케팅 능력을 함양한다.

3) 창업동아리 구성

연번	동아리명	판매제품	담당교사
1	3D-i	3D프린터 제품	김○○
2	자운영	천연염색	김○○
3	캘리캔디	캘리그래피, POP	윤○○
4	뷰티홍보	네일아트, 메이크업	김○○
5	흙빛음	도자공예	이○○
6	우드랑우리랑	목공예	김○○
7	드림걸즈	핸드메이드	박○○
8	창작공예	핸드아트	김○○
9	렉탱글	사진, 액자 등	마○○
10	BASSAC	플라워아트	이○○
11	학교홍보	학교홍보	최○○, 김○○

4) 학습 효과

- 가) 직무 소양 관련 멘토링, 인성교육 등을 통한 취업 전 역량을 강화시킬 수 있다.

- 나) 참여기업 현장방문을 통한 직장 현장 이해와 업무 체계 선수 학습으로 졸업 후 현장에 대한 이해력을 향상시킬 수 있다.
- 다) 실습내용이 담긴 교육과정을 미리 진행하여 학습속도에 문제가 없도록 지원한다.
- 라) 교육대상 학생별 디자인 1:1 멘토링을 통한 개인별 애로점 파악 및 지원한다.
- 마) 창업 분야의 전체적인 시장 방향 및 사례를 통해 쉽게 접근할 수 있는 교육을 중점으로 목표를 구성하고 본인이 직접 만들어서 판매하고자 하는 상품을 고르고 구성 기획과 디자인을 해봄으로써 적극적인 자세를 가질 수 있도록 커리큘럼을 진행한다.

#### 4) 창업 동아리 운영의 실제

- 가) 대상 : 본교 1,2,3학년 희망자
- 나) 장소 : 각 창업동아리실
- 다) 일시 : 2019. 3. 13(수) ~ 12. 4(수)
- 라) 교육시간 : 주1회 또는 2회 창의적 체험활동시간 및 방과후학교 시간 이용
- 마) 교육내용 : 동아리별 운영 목적에 맞는 주제 교육

#### 5) 기대 효과

- 가) 창업에 대한 체계적인 학습을 통하여 성공하는 창업을 실현할 수 있다.
- 나) 창업에 대한 기본적인 지식과 진취적이고 도덕적인 기업가 정신을 배운다.
- 다) 기업가로서 기업경영 활동을 적극적, 진취적으로 수행할 수 있는 능력과 태도를 향상시킬 수 있다.
- 라) 학생들에게 창업 정신을 높여줌으로써 학생들이 직업을 선택할 때 좀 더 논리적으로 생각할 수 있고, 아울러 시장 경제에 대하여도 두려움 없이 도전할 수 있는 능력을 향상시킬 수 있다.
- 마) 다양한 적성을 살릴 수 있는 기초 교육과 이에 대한 체계적인 학습을 통하여 창업에 대한 정보 및 실무 지식을 길러주고 창업 능력을 배양시킬 수 있다.
- 바) 동아리 활동을 통하여 자신의 잠재된 능력을 발휘하여 창업 아이템을 발굴할 수 있도록 지도함으로써 창업에 대한 마인드를 향상시킬 수 있다.

### 3. 연구 과제 3의 실행

#### 과제 3 : 프로그램 적용 및 체험학습을 통한 창업실무능력 신장

- 창업동아리 활동을 통하여 학생들의 잠재적인 아이디어를 창업 아이템으로 발굴하도록 지도하여 창업에 대한 마인드를 함양시킨다.
- 창업 아이템을 발굴하여 학생들과 직접 설계하고 운영함으로써 특성화고등학교의 교육목표인 실무능력을 더 높인다.

#### 가. '나도 CEO' 현장체험 프로그램

##### 1) 목적

- 가) 창업을 하기 위해 다양한 체험과 탐색의 기회를 제공한다.
- 나) 분야별(경영, 영업, 회계, 무역 파트 등) 직업 세계에 대한 보다 현실적인 안목을 넓혀 창업을 위해 필요한 다양한 역량을 경험할 수 있는 기회를 제공한다.
- 다) 다양한 직업 체험을 통해 필요한 직원을 고용하기 위한 각 분야의 구체적인 정보를 얻어 미래 계획을 충실히 세울 수 있고, 학습목표를 구체화함으로써 학습 의욕을 높일 수 있다.
- 라) 산업체의 요구를 수렴한 우수한 취업 인력을 확보하여 산·학 맞춤형 직업교육을 실시한다.
- 마) 실무능력을 겸비한 직업교육의 체계를 확립하고 급변하는 기업 환경에 능동적으로 적응할 수 있는 능력을 지닌 인재를 양성한다.
- 바) 우리나라 경제 상황의 어려움과 함께 취업의 문이 좁아짐에 따라 취업이 아닌 창업을 통해 자신의 삶을 스스로 개척할 수 있는 우수 인력을 양성하도록 한다.

##### 2) 방침

- 가) 성남에 있는 한국 잡 월드를 방문하여 직업체험의 기회를 가진다.
- 나) 학생들이 자신이 지닌 역량 중 부족한 부분에 대해 직접 선택하여 직업체험을 직접 경험할 수 있도록 사전에 원하는 프로그램을 신청하여 체험한다.
- 다) 김대중 컨벤션센터 앞에 있는 푸드트럭에 직접 방문하여 창업을 한 사장님과 인터뷰를 하는 기회를 가진다.
- 라) 송정역 시장에서 진행되는 프리마켓에 직접 참여하여 물건을 직접 판매하여 영업을 하는 방법과 손님을 대하는 방법을 경험해본다.
- 마) 한국은행 화폐박물관에 방문하여 견학을 한 후 우리나라 화폐의 역사에 대해 배운다.
- 바) 취업경쟁력 UP스쿨을 통해 자신의 이력을 관리할 수 있다.
- 사) 담임선생님들은 학생들에게 사전 질문 노트 및 체험 전 보고서를 준비하도록 지도한다.

아) 체험이 끝난 후에는 소감문을 작성하여 진로포트폴리오에 보관하고, 추후 상담 자료로 활용한다.

자) 학생과 교사의 능동적인 참여와 협조를 통하여 질서 있게 행사가 진행되도록 한다.

차) 선진지 및 기업체 방문 실시(미정)

카) 즐거운 학교생활을 영위할 수 있도록 다양한 프로그램을 구안 실행한다.

타) 구성 인원 및 프로그램 등은 협의에 의하여 변경될 수 있다.

### 3) 추진계획

가) 대상 : 본교 1, 2, 3학년 중 희망자

나) 장소 : 주제별 상이

다) 일시 : 2019. 5월, 6월, 7월, 8월, 9월, 10월

라) 교육시간 : 각 프로그램 일정에 맞춤

구분	장소	프로그램 내용
5월	한국은행	창업가로서의 경제적 능력, 재무능력 함양
	무안공항세관	공항세관 견학 및 국가 간 무역 통관 절차 이해
6월	한국거래소(BEXCO)	우리나라 주식의 역사와 현주소를 통해 경제적 능력 함양
7월	무역센터	국제무역에 대한 다원적 가치의 이해
8월	스타트업창업캠퍼스	문제와 기회를 발견하여 창의성, 문제해결력, 의사소통능력 등을 개발
9월	한국잡월드	직업의 다양성에 대한 직간접적 체험과 자신의 적성 발견
10월	I-PLEX	창업의 과정과 지역사회의 창업 지원 시스템 알아보기

### 4) 기대 효과

가) 구체적인 직업체험을 통하여 창업을 위해 무엇을 준비해야 하는지 알 수 있는 기회가 된다.

나) 꿈과 목표를 갖게 함으로써 자기주도적인 학습능력과 진로설계능력을 함양시킨다.

다) 학생들에게 창업을 위한 다양한 직군의 직업체험기회를 제공함으로써 진로에 대한 관심과 미래에 대해 생각해볼 시간을 갖게 해준다.

라) 취업경쟁력 UP스쿨을 통해 자신의 이력을 관리할 수 있다.

## 나. 창업동아리와 연계한 Ssong's Market(플리마켓) 운영

### 1) 프로그램 목적

이론적 학습에서 벗어나 수업시간에 배웠던 내용을 활용하여 학생들이 마켓의 전 진행과정을 스스로 해 나감으로써 창업에 대한 이해를 넓힐 수 있는 기회가 되며, 창업의 기본이 될 수 있는 경제활동을 배울 수 있다. 또한 물건 판매를 통해 창업을 할 때 사전 조사와 판매할 때 적정 가격의 파악의 중요성에 대해 배울 수 있다.

마켓 활동을 통하여 친구들과 상호관계를 이해하면서 자연스럽게 창업 팀 구성의 프로세스를 학습할 수 있으며, 어떠한 문제 상황에 직면하여도 본인이 문제를 해결해나가는 방법을 스스로 배우고 도전정신을 구체화하여 창업인 으로서의 가능성을 키울 수 있다.

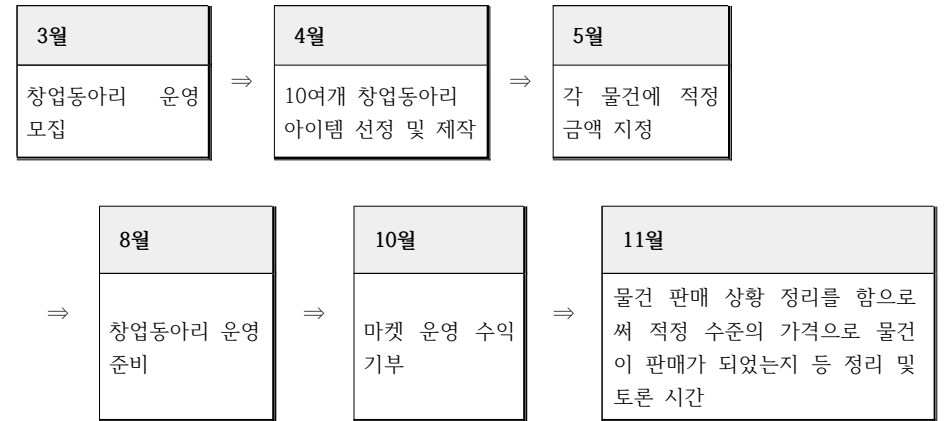
### 2) 프로그램 개요

가) 프로그램명 : Ssong's Market(플리마켓)

나) 일시 및 장소 : 2019. 10. 3.(목)/ 국립아시아문화전당 내 아시아컬처마켓 부스 설치 판매

다) 대상 : 창업동아리 및 창업에 관심 있는 본교 재학생

### 3) 주요 내용



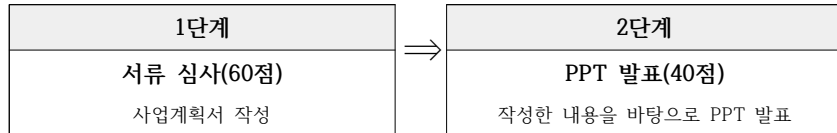
## 다. 창업아이템 경진대회

### 1) 대회 개요

#### 가) 추진 목적

- (1) 수업을 통해 익힌 지식에 대한 심화 학습을 위하여 사업계획서 작성 대회를 개최하고 이를 통하여 학생들은 취업 역량을 함양할 수 있음.
- (2) 사업계획서 경진대회를 통하여 창업을 시작하기 전, 가장 기본인 아이템 선정부터 판매, 마케팅 전략까지 창업의 기본을 이해할 수 있음.
- (3) 창업 사업계획서 경진대회 운영으로 실전 창업 능력 배양 및 창업 마인드를 고취할 수 있음.
- (4) 창업 아이템을 바탕으로 창업 전 과정을 사전에 경험하고 기업가 마인드를 학습하고자 함.
- (5) 기업의 조직 및 인력 구조, 보유 기술 및 수준, 생산 계획, 판매, 마케팅 전략 등 기업 전반의 현황에 대해 이해할 수 있음.
- (6) 자신의 창업 목표와 사업 아이템에 대하여 제3자를 설득하는 방법에 대해 배움으로써 자신감을 얻을 수 있음.

#### 나) 추진 내용



- 학생들이 작성한 사업계획서를 보고 사업계획서 원칙에 따라 작성했는지 평가함.
- 본인이 작성한 사업계획서로 PPT를 제작하고 발표하여 학생이 생각한 창업 아이템이 얼마나 설득력 있는지 평가함.

#### 다) 추진 기간 및 참가 대상

- (1) 서류제출 및 심사 : 2019. 5. 24.(금) ~ 6. 31.(금)
- (2) 아이템 프리젠테이션 : 2019. 6. 5.(수)
- (3) 장 소 : 본교 열람실
- (4) 대 상 : 1·2·3학년 전학급
- (5) 담당교사 : 마○○, 이○○

## 라. 미리 만나Born 인생Shot 콘테스트

### 1) 목적

- 가) 졸업 후 5년 또는 10년 뒤 자신의 모습을 상상하며 사진으로 남기는 과정을 통해 자신의 진로를 구체적으로 탐색해본다.
- 나) 미래 CEO라는 인생의 큰 그림을 그려보며 4차 산업이 도래한 현 시점에서 자신의 특성과 흥미를 바탕으로 직업에 대해 조사하는 일종의 프로젝트 수업 개념을 갖도록 한다.
- 다) 기업가 마인드를 바탕으로 구체적인 자신의 사업 아이템을 찾아본다.

### 2) 주제 : 5년, 10년 뒤 전문 CEO로써의 멋진 나의 모습

분야	내용	규격	제출
사진	CEO(창업가)로써 멋진 나의 모습을 방학 중 체험 또는 연출하여 사진으로 담아 제출한다.	규격 및 표현자유	JPEG 파일, 해상도 300이상 휴대폰사진 가능

- 가) 참가자격 : 본교학생 1, 2, 3학년
- 나) 신청기간 : 2019. 8. 19(월)~30(금) 교무실
- 다) 작품제출 : 2019. 8. 19(월)~30(금) 점심시간 까지
- 라) 작품전시 : 2019. 9. 18(수) 1층 현관(예정)
- 마) 출품방법 : 기간 내에 참가신청서와 사진파일과 함께 담당선생님 이메일로 제출한다.
- 바) 입상작 발표 : 2018. 9. 9(월) 학교 홈페이지 게시판에 알림.
- 사) 시상식 : 2019. 10. 예정

구분	시상내용	수상인원	부상 내역	금액
대상	상장 및 부상	1명	문화상품권 6매	30,000원
금상	상장 및 부상	2명	문화상품권 각 4매	40,000원
은상	상장 및 부상	4명	문화상품권 각 3매	60,000원
동상	상장 및 부상	8명	문화상품권 각 2매	80,000원
장려상	상장	25명	컬러펜 각 1세트	100,000원
계		40명		310,000원

- 아) 심사제외대상 : - 본인의 사진이 아닌 경우  
 - 합성 사진 작품  
 - 제출 자료가 미비한 경우  
 - 마감일 내에 도착하지 않은 경우

## VI. 사업추진 일정

<표6> 사업추진 일정

항목	추진일정(월)											비고	
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
학생연수	기업가정신 함양을 위한 진로프로그램												
	창업동아리 리더십 캠프												
	학교로 찾아가는 사회경제적 협동조합 연수												
	슈퍼 스타트업 창업 캠프												
	학교로 찾아가는 진로교육												
	나도 CEO 현장체험 프로그램												
교원연수	창업교육 강화를 위한 교원 연수												
교원습과향안개발	공개수업(진로활동 외3과목)												
창업동아리 방과후활동	3D-i												
	자운영												
	캘리캔디												
	뷰티홍보												
	흠빰빰												
	우드랑우리랑												
	드림걸즈												
	창작공예												
	렉탱글												
	BASSAC												
	학교홍보												
창업동아리 전문강사연수	3D-i												
	자운영												
	캘리캔디												
	뷰티홍보												
	흠빰빰												
	우드랑우리랑												
	드림걸즈												
	창작공예												
	렉탱글												
	BASSAC												
	학교홍보												
프로그램 적용을 통한 창업실무능력 제고	기업가정신 함양을 위한 CEO초청 강연												
	Ssong's Market 운영												
	창업아이템 경진대회												
	미리만나Bom 인생Shot 콘테스트												
	창업동아리 현장체험활동												

## VII. 검증 계획 및 방법

### 1. 검증 방법

#### 가. 대상 및 형태

- 1) 교사 대상: 설문 조사(연구 참여 교사 전원), 심층 면담
- 2) 학생 대상: 설문지, 관찰지, 각종 검사지 등(표집학급)

#### 나. 조사 시기

- 1) 사전 실태 설문 조사 (3~4월)
- 2) 연구 활동의 실시 (4월~10월)
- 3) 사후 실태 설문 조사 (11월)

#### 다. 일반화 계획

- 1) 연구학교 결과 보고서 및 포트폴리오 제작 배포
- 2) 연구학교 운영 관련 홈페이지에 자료 및 결과물 탑재

## VIII. 기대성과

### 1. 기대되는 성과

창업교육의 경험 유무가 학생의 진로계획 및 진로개발 역량뿐만 아니라 학습태도에까지 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대된다.

최근 우리나라뿐만 아니라 유럽 선진국을 포함한 많은 국가들이 노령화 사회가 되고 평생직장의 개념이 사라지고 있다. 이러한 사회 변화는 자신의 재능과 능력을 최대한 발휘할 수 있는 새로운 기회를 찾는 사람들에게 창업에 대한 관심이 증대되고 있다.

창업은 개인뿐만 아니라 국가적으로 새로운 일자리 창출과 경제 활성화의 핵심 요소로 각 나라에서는 이에 대한 적극적인 지원 제도를 강화하고 있다. 실제로 국내에서도 애플리케이션을 비롯하여 프랜차이즈 등 수많은 창업가들의 탁월한 성공 사례를 접할 수가 있다. 하지만, 창업에 대한 지식이나 경험이 부족한 상태에서 창업하는 사람이 많고, 창업을 권유하는 주변의 의견만 듣고 창업을 하여 실패를 하거나 중도에 포기하는 사례가 속출하고 있다. 따라서 창업에 대한 체계적인 학습을 통하여 성공하는 창업을 실현할 수 있으리라고 본다. 따라서 창업에 대한 기본적인 지식과 진취적이고 도덕적인 기업가 정신을 배우고, 창업 절차에 대한 체계적인 학습을 익히는 것을 향후 실제 창업을 하는 데 가장 중요한 요소라고 볼 수 있다. 또한 창업에 필요한 재무적인 요소, 창업 아이템의 선정, 실제 창업을 위한 사업 계획서 작성과 같은 실무적인 학습은 성공한 창업가로서 자리매김하는데 실질적인 도움이 될 것이므로 이러한 창업교육은 학생들에게 4차 산업혁명 대비 고졸 인력에게 요구하는 현장 지향적인 지식·기술·태도를 길러 창업에 대한 마인드를 고취시킬 수 있다. 또한, 경영·금융 교과군의 특성화 고등학교 학생들에게는 다양한 적성을 살릴 수 있는 기초 교육과 이에 대한 체계적인 학습을 통하여 창업에 대한 정보 및 실무 지식을 길러주고 창업 능력을 배양시키는 교육이 무엇보다 필요하다.

낮은 취업률과 고용환경이 불안정한 현대사회에 창업을 생각하는 사람들은 점점 늘고 있지만 현실의 상황은 학교에서 생각과 너무 다른 수많은 어려움을 겪게 된다. 평생 직업의 시대에 특성화 고등학교 학생들에게 창업 정신을 높여줌으로써 미래의 직업을 학생들이 현명하게 선택할 수 있게 되고, 또한 사회에 대한 도전 정신도 기를 수 있을 것이다.

더불어 특성화고 창업교육에 대한 다양한 내용을 교육과정에서 전문적인 지식을 습득하여, 이를 바탕으로 기업가로서 회사운명을 능동적으로 경영할 수 있는 역량과 자세를 기를 수 있도록 실무적인 내용을 교육시켜 창업에 대한 마인드를 제고하여 창업 실무 역량을 강화시킬 수 있으리라고 기대해본다.

## [참고 문헌]

- 문윤희(2018). 경남지역 특성화고등학교 학생들의 기업가정신과 창업교육이 창업의지에 미치는 영향
- 김진숙(2017). 미래사회 변화와 교육의 방향, 한국교육학술정보원
- 이윤정(2014). 특성화고교에서의 창업교육과 창업의지에 관한 연구
- 육근영(2016). 특성화고등학교 교사의 직업교육이해도와 직무수행도 간의 관계
- 홍효석, 설병문(2013). 창업교육과 창업동아리 경험이 청년창업에 미치는 영향
- 김선정(2012). 특성화고 에서의 공예수업에 관한 연구
- 박재환, 김용태(2009). 창업교육 만족도 및 참여 동기가 창업교육 효과에 미치는 영향
- 최종열, 정해주(2008). 경영학 교육이 기업가정신 함양에 미치는 영향에 관한 연구
- 이무근(2003). 실업계 고등학교 체제 개편 방안 연구
- 이춘우, 한유진, 김도현, 서유미, 이경원, 이희우, 이영달(2014). 기업가 정신의 이해
- 대구공업고등학교(2010). 비즈쿨 프로그램 운영을 통한 창의적인 비즈니스 실무 능력 함양
- 부여정보고등학교(2003). 청소년 창업교육 프로그램 활용을 통한 창업 실무능력 신장
- 제천공업고등학교(2003). 비즈쿨 프로그램의 개발 적용을 통한 창업능력 함양 방안
- 관악정보산업고등학교(2003). 비즈쿨 프로그램 구안 적용을 통한 실업계 고등학교 학생의 창업마인드 함양
- 마장정보산업고등학교(2004). 비즈쿨 프로그램 적용을 통한 창업마인드 함양
- 미림여자정보고등학교(2008). 비즈쿨 운영 학교 보고서
- 다운고등학교(2010). 비즈쿨 프로그램을 활용한 진로교육 및 기업가 정신 함양
- 송파공업고등학교(2010). 전문계고 동아리 활동을 통한 청소년 창업 마인드 및 기업가 정신 함양 방안
- 경기상업고등학교(2010). 창업지원센터를 활용한 창업 정신 함양과 학생 창업
- 부안제일고등학교(2011). 청소년 창업교육 프로그램 운영을 통한 전문계 고교생의 창업 실무능력 신장
- 초계고등학교(2011). 특성화교육 프로그램 적용을 통한 창업 실무 능력신장
- 구남보건고등학교(2016). 비즈쿨 프로그램 적용을 통한 청소년 기업가 정신 함양 및 전공분야(보건, 경영)창업능력함양

[부 록]

【2019년 직업계고 창업교육 연구학교 사전·사후 설문 문항】

학생여러분 안녕하십니까?

이 설문지는 2019학년도 본교 '직업계고 창업교육 연구학교' 운영을 위한 기초자료로 작성된 것입니다. 따라서 응답 내용은 연구학교 운영 목적 이외에는 사용하지 않을 것입니다. 여러분의 진솔한 답변을 바랍니다. 여러분들께서 평소에 느끼고 생각하는 대로 설문지에 표해 주시기 바랍니다. 감사합니다.

2019년 4월

송원여자상업고등학교장

[I. 창업교육 연구학교 운영을 위한 여건 조성]

연번	문항 영역	내 용
1	우리학교가 2018~2019년 창업교육연구학교에 지정·운영중인 것에 대해 알고 있습니까?	① 매우 잘 알고 있다. ② 조금 알고 있다. ③ 보통이다. ④ 잘 모른다. ⑤ 전혀 모른다.
2	창업교육의 목적이 무엇이라고 생각합니까?	① 다양한 직업적 체험을 경험 ② 취업이 잘 되도록 하기 위하여 ③ 돈을 벌기 위하여 ④ 기업가 마인드를 함양하기 위하여 ⑤ 자신의 직업을 스스로 창출하기 위하여
3	장래 창업을 위하여 학교 교육에서 필요하다고 생각되는 것은 무엇인가요?	① 현장실습과 실제 현장견학 ② 자격증 공부와 기술 개발 자료 지원 ③ 능력, 기술, 아이디어 등의 연마 ④ 창업 프로세스의 이해 교육 ⑤ 창업가의 사고와 마인드 함양을 위한 교육
4	창업 관련 프로그램 교육을 실시한다면 참여하겠습니까?	① 무엇을 배우든 꼭 참여한다. ② 실습 등 체험할 수 있는 내용이면 참여한다. ③ 나의 아이디어를 실현할 수 있으면 참여한다. ④ 프로그램 내용에 따라 간헐적 참여한다. ⑤ 무엇을 하든 참여하지 않겠다.
5	취업과 창업에 관한 여러분의 생각은 어떠합니까?	① 숙련된 기술과 아이디어를 바탕으로 창업 ② 내가 하고 싶은 분야에 취업한 후 그 분야 창업 ③ 주변의 도움을 바탕으로 내 사업을 하고 싶음 ④ 선 취업 후 천천히 생각해 볼 계획 ⑤ 창업에 대해 생각해본 적 없음
6	창업에 성공한 사람들을 만날 때 느낌은 어떻습니까?	① 성공한 창업가를 본받고 싶다. ② 멘토와의 만남 등을 통해 도움을 받고 싶다. ③ 나의 아이디어 사업성을 검증받고 싶다. ④ 창업에 대한 자신감이 생긴다. ⑤ 나와 동떨어진 얘기로 별 자극이 없다.
7	창업가가 성공하기 위해 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각합니까?	① 운과 기회 ② 특별한 기술과 아이디어 ③ 사업자금 ④ 자신감과 신념 ⑤ 정직과 신용

[Ⅱ.진로 탐색]

연번	문항 영역	내 용
8	현재 자신의 진로에 대해 고민해 본 적이 있습니까?	① 매우 고민하고 있다.
		② 고민이 점점 늘고 있다.
		③ 가끔 걱정스럽게 생각하고 있다.
		④ 고민하지 않고 있다.
9	자신의 장래 직업을 결정 하였습니다습니까?	① 확실히 결정하고 노력하고 있다.
		② 결정하였으나 상황에 따라 바뀔 수 있다.
		③ 가끔 생각하고 있으나 결정하지 못했다.
		④ 생각해보지 않았다.
10	자신의 특기 및 적성에 대해 어느 정도 인식하고 있습니까?	① 매우 잘 알고 있다.
		② 조금 알고 있다.
		③ 보통이다.
		④ 잘 모른다.
		⑤ 전혀 모른다.
11	자신의 성격, 적성, 흥미에 따라 선택할 수 있는 직업의 종류는 어느 정도 알고 있습니까?	① 매우 잘 알고 있다.
		② 조금 알고 있다.
		③ 보통이다.
		④ 잘 모른다.
		⑤ 전혀 모른다.
12	고등학교를 졸업한 후 희망하는 진로는 무엇입니까?	① 취업
		② 대학 진학(2년제)
		③ 대학 진학(4년제)
		④ 창업
		⑤ 아직 모름
13	직업선택에 가장 중요하다고 생각되는 것은 무엇입니까?	① 명예와 사회적 직위
		② 직업의 안전성
		③ 보수
		④ 적성과 능력
		⑤ 사회적 봉사과 가치
14	창업교육이 진로 선택에 도움이 된다고 생각합니까?	① 매우 도움 된다.
		② 조금 도움 된다.
		③ 보통이다.
		④ 도움 되지 않는다.
		⑤ 전혀 도움 되지 않는다.

[Ⅲ.진로 탐색을 위한 창업교육 연구학교 운영 결과]

연번	문항 영역	내 용
15	졸업 후 창업을 시도할 마음이 있습니까?	① 매우 그렇다.
		② 그렇다.
		③ 그저 그렇다.
		④ 별로 없다.
		⑤ 전혀 없다.
16	자신이 창업하고 싶은 업종은 무엇입니까?	① 요식업
		② 판매·서비스업
		③ 제조업
		④ 4차 산업 분야
		⑤ 기타
17	자신이 창업을 한다면 어떤 이유 때문입니까?	① 내가 하고 싶은 창의적인 일을 위해서
		② 다른 경영자 밑에서 일하기 싫어서
		③ 월급생활은 부자가 될 수 없으므로
		④ 부모님의 적극적인 지원과 권유로
		⑤ 취업을 위한 준비가 되지 않아서
18	창업 시 본인에게 가장 필요하다고 생각 하는 것은 무엇입니까?	① 사업자금
		② 사업에 필요한 인맥
		③ 사업관련 아이디어나 특허
		④ 사업관련 재능이나 사업가 마인드
		⑤ 기타
19	올해 창업교육 프로그램을 통해 새롭게 배우고 싶은 과정은 무엇입니까?	자유기술

- 설문에 성실히 참여해 주셔서 감사합니다. -